



Il Sole
24 ORE
**YOUNG
FINANCE**
school
TOUR

The logo is centered in a white circle. It features the text 'Il Sole' in a small black font, followed by '24 ORE' in a large, bold, black serif font. Below that, 'YOUNG FINANCE' is written in a bold, purple, sans-serif font. At the bottom, 'school' is in a black script font and 'TOUR' is in a black sans-serif font. The background is yellow with various geometric shapes: a blue trapezoid on the left, a purple trapezoid at the bottom, and a green circular shape on the right with an arrow pointing towards the center. There are also thin black lines forming a circle on the left and another circle on the right.



YOUNG FINANCE. L'EDUCAZIONE FINANZIARIA SPIEGATA AI RAGAZZI

Young Finance è il progetto di educazione finanziaria digital first del Sole 24 Ore che vede il coinvolgimento di talent e creator in dialogo con la redazione e gli esperti de Il Sole per realizzare il primo format video di educazione finanziaria per un pubblico giovane. Il progetto, lanciato ufficialmente in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, è distribuito su tutti i social del Sole 24 Ore ed è stata anche l'occasione per lanciare il nuovo canale TikTok del quotidiano. Dal format è stato tratto l'omonimo libro ed è allo studio un tour nelle scuole!



EPISODIO 1 OTTOBRE 2021 LA VIDEO SERIE



EPISODIO 2 MAGGIO 2022 IL LIBRO



new! EPISODIO 3 SETTEMBRE 2022 IL TOUR NELLE SCUOLE



YOUNG FINANCE. LA VIDEO SERIE

La serie di otto video per spiegare ai ragazzi in modo chiaro e corretto come gestire il proprio denaro per il presente e il loro futuro. Nata dalla collaborazione tra la redazione e il mondo dei creator, e disponibile sul sito del Sole 24 Ore e su YouTube, Instagram e TikTok, dove ha contribuito al lancio del canale, per spiegare su tutte le piattaforme digitali i concetti chiave dell'educazione finanziaria - inflazione, diversificazione, interessi composti - attraverso la capacità comunicativa di chi ha costruito negli anni un'elevata audience, insieme ai giornalisti del Sole 24 Ore. Lanciato in occasione del Mese dell'Educazione Finanziaria, il progetto si rivolge alla fascia 15-21 anni e rappresenta un nuovo tassello dell'impegno del Sole 24 Ore nel campo dell'alfabetizzazione finanziaria.



INVESTIRE È UN GIOCO DA RAGAZZI!

Come si fa un investimento? Cosa sono gli interessi e il risparmio gestito? Ma soprattutto...perché mai dovrebbe interessarti la finanza? Queste e molte altre domande troveranno risposta grazie a semplici video pillole sul mondo economico-finanziario.

Dal 20 settembre, scopri le prime 4 puntate sulla finanza di base con protagonisti Marco lo Conte, Elia Bombardelli e Marcello Ascani.

Guarda tutti gli episodi su [ilssole24ore.com/youngfinance](https://www.ilssole24ore.com/youngfinance)



Guida al Risparmio Young finance, perché è ora di investire in modo "sostenibile"



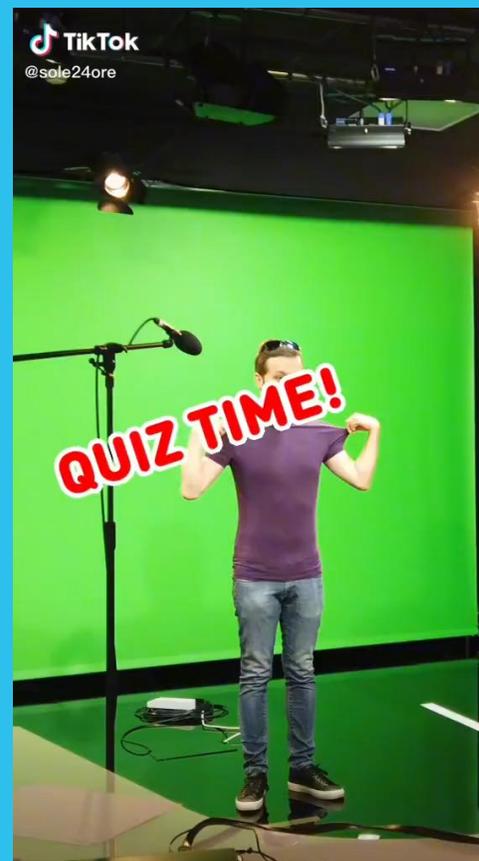
Risparmio Young Finance: cos'è la finanza decentralizzata



Guida al risparmio Young Finance: conosci le criptovalute?



Risparmio Young Finance: come stanno cambiando i pagamenti digitali



INQUADRA IL QR CODE E ACCEDI AI VIDEO



[ilssole24ore.com/youngfinance](https://www.ilssole24ore.com/youngfinance)

YOUNG FINANCE, INVESTIRE E' UN GIOCO DA RAGAZZI. IL LIBRO

“Young Finance. Investire è un gioco da ragazzi” più che un libro, è una versione cartacea di un account social, in cui gli autori spiegano in modo comprensibile cos'è la creator economy, perché investire, i passi da fare per essere previdenti, la sfida della sostenibilità, gli strumenti finanziari a disposizione. Senza termini astrusi e respingenti, ma anzi accettando la sfida della chiarezza (preferita al tecnicismo) e grazie anche alle interviste di alcuni dei protagonisti della finanza odierna, sempre più digitale e user friendly. Presentato al Salone Internazionale del libro di Torino nell'ambito del SalToScuole (Sala Booklab) e al Festival dell'Economia di Trento presso il Dipartimento di Economia, coinvolgendo ragazzi e docenti in modo divertente ma divulgativo.



QUANDO INVESTIRE È UN GIOCO DA RAGAZZI.

Come funziona il denaro? Come capire i meccanismi che determinano entrate e uscite? Young Finance è un libro per giovani, ma anche adulti! A cura di Marco lo Conte, Elia Bombardelli e Gianluigi Ballarani, il libro offre tutti gli strumenti necessari per comprendere le basi della finanza, rendendo accessibili anche le tematiche più complesse e spiegando anche le nuove tendenze dai bitcoin agli NFT.

Young Finance è anche una **serie video** esclusiva online per spiegare i concetti chiave dell'educazione finanziaria. Guarda i video [qui](#).

IN EDICOLA DA MARTEDÌ 17 MAGGIO
CON IL SOLE 24 ORE A € 12,90* E IN LIBRERIA

*Oltre al prezzo del quotidiano. Offerta valida in edicola fino al 17/06/2022. In libreria a 16,90 €.

GLI AUTORI



Marco lo Conte

Social media editor del Sole 24 Ore e giornalista esperto di finanza personale e previdenza. È autore di diversi libri in materia di risparmio tra cui Il Risparmiatore Maleducato, Che ne ho fatto de i miei soldi, La Pensione su Misura.



Elia Bombardelli

Docente di matematica al liceo, è autore dell'omonimo canale YouTube con oltre 450.000 iscritti. È autore di numerosi materiali multimediali di supporto alla didattica e tiene parte di un corso di Matematica Generale all'Università Bocconi di Milano.



Gianluigi Ballarani

È imprenditore tech e creator seguito da più di 300.000 persone. Insegna Digital Marketing e Crypto Strategy all'Università di Pavia. Cofounder di HUDI, l'ecosistema crypto sulla gestione dei dati.



LE PRESENTAZIONI COI RAGAZZI



IL NUOVO PROGETTO: YOUNG FINANCE NELLE SCUOLE

Ad oggi sono in discussione al Senato tre disegni di legge su l'introduzione dell'educazione economica e finanziaria nelle scuole superiori. Uno in particolare propone di inserire l'educazione finanziaria nell'ambito dell'insegnamento dell'educazione civica. Indipendentemente dall'iter normativo, già ad oggi sono attive delle linee guida a disposizione dei dirigenti scolastici e dei docenti per inserire l'insegnamento dell'educazione finanziaria nel piano dell'offerta formativa. Tuttavia, i docenti ancora faticano a trovare materiale didattico di riferimento per l'attuazione delle linee guida. Questo lo spirito con cui nasce il nuovo «episodio» di YF.



Young Finance evolve e diventa strumento operativo didattico da utilizzare per la costruzione del programma curricolare: così nasce il Young Finance School Tour.

**10 TAPPE
SUL
TERRITORIO**

**3 TAPPE
IN
STREAMING**

**1 SITO
DEDICATO
ALL'INIZIATIVA**

YOUNG FINANCE NELLE SCUOLE: COME FUNZIONA



LE TAPPE

Gli autori proporranno incontri dedicati all'approfondimento dell'edufin attraverso 10 tappe fisiche nelle principali città italiane (da Milano a Roma, da Bologna a Napoli) e 3 tappe digitali a partecipazione allargata. Gli incontri fisici saranno proposti in modalità di workshop favorendo la partecipazione attiva degli studenti al posto dell'insegnamento frontale, attraverso materiali e metodologie per stimolarne il coinvolgimento. Le sessioni saranno accompagnate da una sessione di orientamento scolastico a cura del partner MiAssumo.

IL SITO

Sarà online un sito dedicato all'iniziativa Young Finance School Tour che:

- raccoglierà i materiali didattici in forma di schede scaricabili e propedeutiche ai docenti per proseguire un percorso autonomo.
- Integrerà il percorso con altri link utili dal mondo Sole 24 Ore
- ospiterà le registrazioni delle tappe digitali
- raccoglierà le call for participation da parte delle scuole interessate

IL LANCIO

L'iniziativa nella fase di call for participation sarà lanciata in occasione dello Scuola Day in programma sul sito del Sole 24 Ore giovedì 22 settembre (TBC). La prima tappa sarà a Milano a Ottobre in occasione del Mese dell' Educazione Finanziaria. Le tappe successive si distribuiranno nei mesi successivi fino alla fine di maggio.

Una campagna di comunicazione promuoverà l'iniziativa su tutti i mezzi del gruppo e sarà attiva una campagna di social amplification.

Saranno inoltre attivati i canali di contatto diretti del Sole 24 Ore e del partner MiAssumo.

LA COLLABORAZIONE CON MIASSUMO

MiAssumo e Il Sole 24 Ore insieme per la prima piattaforma digitale e di gaming dedicata all'orientamento

MiAssumo, la prima piattaforma digitale gratuita di orientamento scolastico, si arricchisce della collaborazione con Il Sole 24 Ore. Grazie alla partnership, la piattaforma - presentata ad aprile 2022 al Festival della Comunicazione non ostile alla presenza del ministro dell'Istruzione, Patrizio Bianchi e in beta launch nel mese di settembre 2022- metterà a disposizione degli studenti contenuti digitali e editoriali esclusivi, sviluppati direttamente dalla redazione, per aiutarli nel percorso di orientamento e accompagnarli nella scoperta di alcuni dei lavori del futuro. Uno strumento utile anche alle aziende, che potranno accorciare il percorso tra domanda e offerta e contribuire allo sviluppo stesso delle competenze degli studenti, attraverso processi di employer branding.

In parallelo alla collaborazione diretta nella piattaforma, Il Sole 24 ORE e MiAssumo collaboreranno attivamente nella realizzazione dello School Tour sia nei contenuti che nella promozione:

- **Contenuti:** il piano editoriale delle tappe sarà frutto di una coedizione che prevederà la sessione di educazione finanziaria a cura di Young Finance integrata con la sessione di orientamento a cura di MiAssumo.
- **Promozione:** l'iniziativa sarà sostenuta in parallelo sui canali del Sole 24 Ore e su quelli di MiAssumo, che, in particolare, sfrutterà il canale di recruitment diretto con le scuole già attivo sul fronte Parole Ostili e della piattaforma «Anche io insegno» dedicata proprio ai docenti interessati ad approfondire tematiche di educazione civica.



**La piattaforma che
ti aiuta a scoprire chi sei
e a scrivere il tuo curriculum**

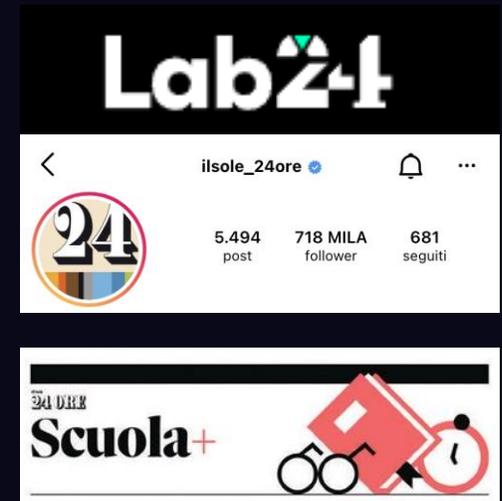
IL SOLE 24 ORE PER I RAGAZZI. NON SOLO YOUNG FINANCE.

INNOVIAMO FORMATI E STORIE UNENDO **COMPETENZE CROSS**



Dalla collaborazione dei team di giornalisti, sviluppatori, web designer, grafici, infografici e marketing, nascono i progetti editoriali più innovativi del Sole 24 ORE, più direttamente rivolti al target dei più giovani. (DA MILLENNIALS A GENZ) con bisogni e istanze sempre più espresse e un potere d'acquisto e consumo crescente nel ciclo che va da scuola superiore a università a primo impiego.

- **LAB24** l'area visual del Sole 24 Ore recentemente premiata con la Gold Medal ai Lovie Award e con l' Honoree ai Webby Award, i lavori più interattivi e innovativi, dalla sostenibilità alla qualità della vita al mercato delle criptovalute: quotazioni, approfondimenti e storytelling ad alto impatto visuale
- **SOCIAL PARTNERSHIP** da **Factanza** con la rubrica *God Save The Data* a **Cose Non Cose** con la rubrica *Jobbing*, ci apriamo a collaborazioni dirette con social community giovani perché crediamo nello scambio e nella relazione come strumento e opportunità per fare informazione oggi.
- **SCUOLA E UNIVERSITA'** seguiamo i ragazzi anche lungo i loro cicli scolastici, attraverso partnership, prodotti editoriali dedicati e formule di ingaggio diretto quali challenge universitarie, call for papers, ecc...



IL SOLE 24 ORE PER I RAGAZZI. NON SOLO YOUNG FINANCE. INNOVIAMO FORMATI E STORIE UNENDO **COMPETENZE CROSS**



LAB24

Lab24

L'area visual del Sole 24 Ore



SOCIAL
PARTNERSHIP



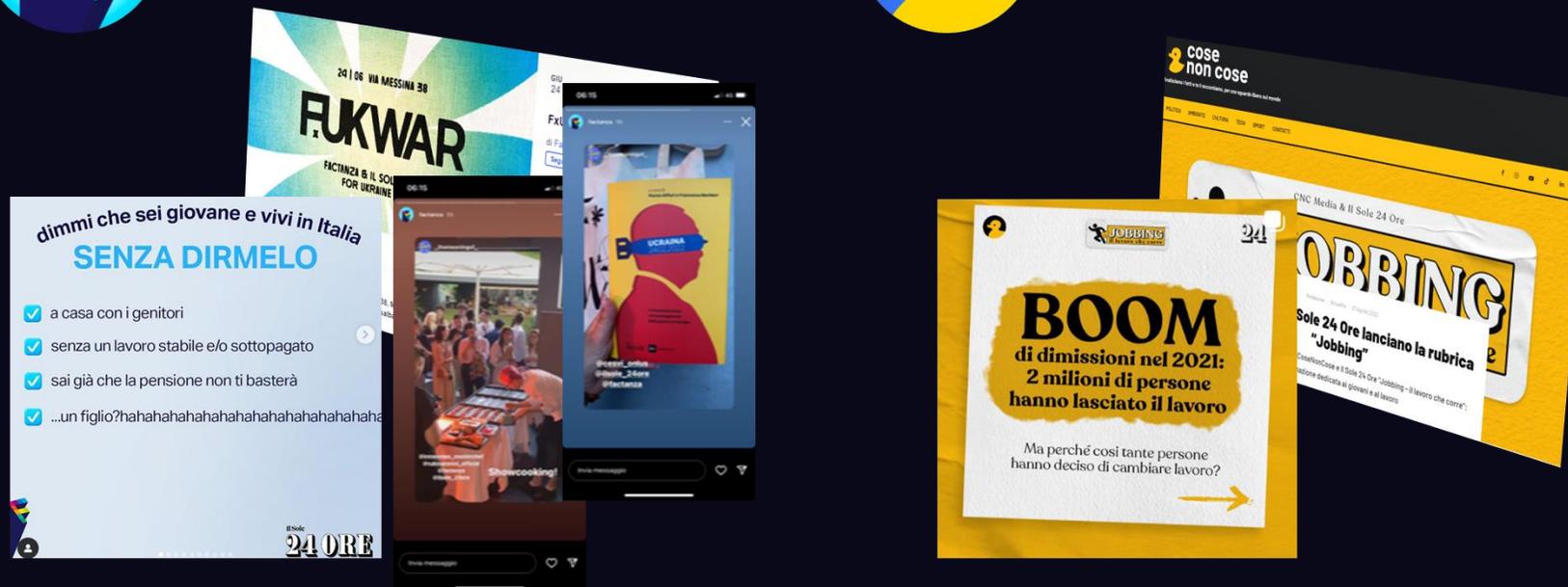
God Save The Data con Factanza

L'informazione su Instagram supportata dai dati, principali alleati per sviluppare una percezione del mondo oggettiva e consapevole, su temi rilevanti quali sostenibilità, diversity, diritti



Jobbing in collaborazione con Cose Non Cose

Lavori del futuro, Neet, dimissioni di massa, borsino degli stipendi, smart working, titoli di studio efficaci per trovare un'occupazione...



IL SOLE 24 ORE PER I RAGAZZI. NON SOLO YOUNG FINANCE. INNOVIAMO FORMATI E STORIE UNENDO **COMPETENZE CROSS**



LA NEWSLETTER
PREMIUM SCUOLA+

IL PODCAST SULLA
MATURITA'

**Note prima degli esami:
alza il volume,
abbassa la tensione**

Il 22 giugno 2022 ritorna l'attesissimo esame di maturità: a circa un mese dalla prima prova, Il Sole 24 Ore pubblica "Note prima degli esami", un podcast di Gianluca Daluso per aiutare oltre 500.000 maturandi a vivere il percorso verso il grande giorno e rispondere ai loro dubbi: come gestire lo stress, in che modo affrontare l'orale, come approcciarsi alle prove scritte. Suggestioni di esperti come la docente Mariangela De Luca, il professore e influencer Luca Raina, lo psicoterapeuta Raffaele Morelli; testimonianze di personalità come l'attrice Angelica Massera e la cosplayer e creator Antonella Arpa (Himorta): per arrivare alla notte prima degli esami senza ansia.

Inoltre, non perdere la guida **Maturità 2022**, ricca di consigli, esempi pratici e approfondimenti dedicati alle prove. Vai su [Shopping24o](#) sugli altri store digitali.

ASCOLTA IL NUOVO PODCAST NOTE PRIMA DEGLI ESAMI DISPONIBILE SUL SITO DEL SOLE 24 ORE E SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME AUDIO

[ilsole24ore.com/podcast](#)

LA CHALLENGE CON FT

24 ORE EVENTI FT TALENT

CHALLENGE

Made in Italy

Il Sole 24 ORE

Stories di successo

LE START UP DIGITALI DI SUCCESSO

24 LIVE

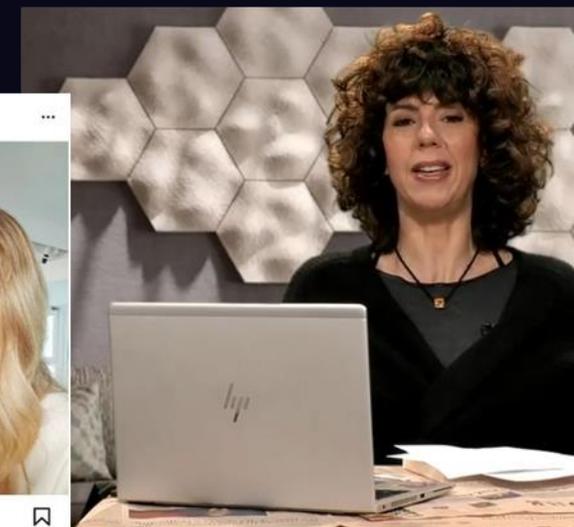
GRUPPO 24 ORE | TRENTINO

festival ECONOMIA trento

**VISIONI DI FUTURO,
IL MONDO CHE CAMBIA**

la call for papers per studenti universitari e dottorandi

LA CALL FOR PAPERS AL FESTIVAL DELL'ECONOMIA





GRAZIE

Il Sole
24 ORE